



# Instructeur met #impact

12 mei 2026



1. Structureel programma
2. Voertuigbestuurders van 16 t/m 24 jaar
3. Hogere-orde vaardigheden
4. Verkeersacties en communicatie / campagne
5. Formele organisatie en ambassadeurs
6. MRDH financiert schoolgebonden interventies VO en mbo voor 100% en subsidieert overig aanbod / locaties voor 50%
7. ROV financiert pilots en communicatie, jaagt aan, ondersteunt en deelt kennis



## Actueel



1. **Boekingsysteem** met aanbod TeamAlert, RYD, VeiligheidNL, Bureau Leefstijl en Theater Mens
2. 1e Ouderavond bovenbouw VO (Brielle)
3. Uitrol felicitatiepakketten, Scooteraanpak en Young Drivers Experience
4. Instructeur met **#impact**
5. Begin juli: 1e campagneflight en start jongerencampagne "Voor je Bro" (graffitti-artist en video jongeren contentteam)

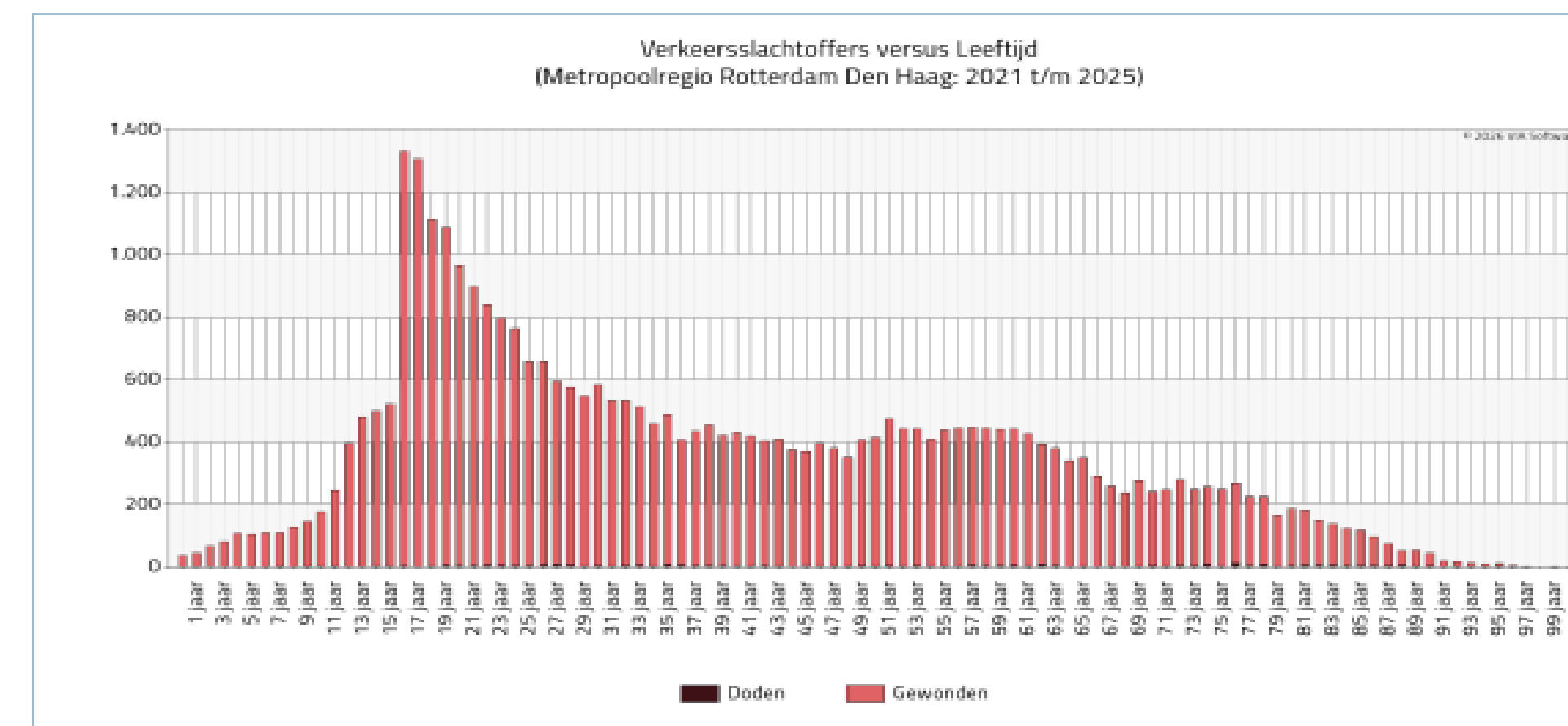
## Waarom (instructeur met) #impact?

Het gaat niet goed met jongeren in het verkeer:

- \* over 4 afgelopen jaren:  
gemiddeld **7 slachtoffers per dag**  
daarvan **1 jonge autorijder**

Hogere-ordevaardigheden zijn cruciaal voor jonge, beginnende autorijders:

- \* houding
- \* zelfinzicht en kalibratie
- \* gevaarherkenning
- \* risico-inzicht en –herkenning
- \* sociale weerbaarheid



	2022	2023	2024	2025
<b>16 / 17jarigen</b>	710	777	854	859
<b>18 / 24jarigen</b>	1846	1801	1817	1883

*Aantal slachtoffers per jaar*

*Bron: Via*

Strategische partners:

## 1. Gemeenten: **mogelijkmakers**:

- \* Verkeersacties: **hosten, boeken en delen (of laten delen): @impact-zh of impact\_zh!**
- \* Organisatie: **dragen partners en ambassadeurs aan**
- \* Communicatie (ouders): **toolkits**
- \* **Ambassadeurschap wethouders**

## 2. Onderwijsinstellingen: **hosts en recruiters**

- \* **Hosten verkeersacties**
- \* **Werven contentmakers**

Strategische partners:

### 3. Rijschoolhouders/instructeurs: **influencers**

- \* Doorgeven boodschap in geest "Voor je Bro"
- \* Contentcreatie
- \* *Ambassadeurs*

1: "Optrekken met" (vanaf oktober):

- \* Een jonge rij-instructeur
  - \* Tips over alles op wielen: fatbike, scooter, auto
  - \* Passend bij de mini-flights
  - \* 2x p.m. tip delen via TikTok en Youtube

2. Instructeur met #impact

### 4. Bedrijfsleiders bezorgrestaurants: **influencers & doorvertellers**

- \* Gebruik toolkits
- \* *Ambassadeurs?*

## Instructeur met #impact

Stappen:

12 mei: startavond

10 weken praktijklessen

17 juli: terugkomavond

Vervolg praktijklessen, *inclusief les met vrienden*

28 oktober: Young Drivers Experience voor leerlingen en instructeurs



## Leerdoelen jongeren (deel I):

**De deelnemer spreekt passagiers aan wanneer zij hem afleiden\***

**De deelnemer kiest bewust voor rustig rijgedrag,**

**ook bij druk van medepassagiers om te hard te rijden\***

**De deelnemer vindt het belangrijk om medepassagiers veilig te houden\***

**De deelnemer kiest voor veilig rijgedrag, ook bij druk van anderen om onder invloed te rijden\***

**De deelnemer past rijgedrag aan als hij merkt dat hij afgeleid, moe of boos is\***

**De deelnemer scheidt rijden en het gebruik van alcohol en/of drugs\***



## Leerdoelen jongeren (deel II):

De deelnemer past snelheid aan aan de situatie

De deelnemer laat zien, dat hij andere weggebruikers ruimte laat

De deelnemer herkent risico's in het verkeer en past snelheid erop aan

De deelnemer kijkt vooruit en past rijgedrag op tijd aan

De deelnemer blijft veilig rijden wanneer anderen fouten maken

De deelnemer laat zien, dat hij rustig en voorspelbaar rijdt





## Meer #impact

[www.impactzuidholland.nl](http://www.impactzuidholland.nl)

De pagina met alle informatie en downloads voor "instructeur met #impact"



#impact op LinkedIn:



[Impact@rovzh.nl](mailto:Impact@rovzh.nl) / 06-52466639 (Ada Aalbrecht)